

# HACKATÓN

JOCKEY '19

THINK INNOVATE CREATE REPEAT



JOCKEY  
TE QUIERE  
FELIZ.



UNA PUBLICACIÓN DE

Gan@Más  
Revista para emprendedores

● EL JOCKEY PLAZA TENDRÁ SU LABORATORIO DE INNOVACIÓN ●

# HUBO INTENSA CAPACITACIÓN A LOS PARTICIPANTES

## Innovación colaborativa

Nuestro país viene logrando importantes avances en emprendimientos con base tecnológica, gracias al apoyo del gobierno, pero también de la empresa privada, que no solo busca dinamizar el ecosistema emprendedor e innovador, sino que a la vez puede recibir el aporte de los emprendedores, con sus ideas y proyectos.

En ese camino, el Jockey Plaza realizó su primera Hackatón 2019, el 22 y 23 de junio, con el objetivo de lograr la generación de ideas y proyectos innovadores que respondieran al reto “Cómo mejorar la experiencia de nuestros clientes”.

Este evento de innovación colaborativa, inició su convocatoria el 14 de mayo cerrándola el 10 de junio con 447 inscripciones. Los postulantes se presentaron de forma individual, subiendo un video a la plataforma Hackatón Jockey y contando su idea que debía responder al reto planteado.

De las 447 inscripciones, 112 postulantes fueron pre seleccionados y de ellos 50 pasaron a la final. El sábado 15 de junio estos 50 participantes tuvieron un día de capacitación y networking, con charlas muy enriquecedoras, dinámicas de integración, etc.

La hackatón fue un éxito, compitieron 10 ideas seleccionadas, de las 50 que quedaron finalistas, y estas fueron trabajadas por 10 grupos de 5 integrantes, cada uno, los cuales se formaron por sorteo. Cabe destacar que los colaboradores del Jockey también participaron y presentaron sus ideas, siendo 10 personas seleccionadas, por lo que dentro de las bases del concurso, se especificó que cada grupo contaría con el líder (quién era dueño de la idea ini-



Juan José Calle del Jockey Plaza; Nicolás Di Pace de Culqui; Cyril Pavillard de La Positiva; y, Domingo Seminario de Joinnus, participaron en un panel.

cial), un colaborador del Jockey, y un comunicador. Los otros participantes fueron de distintas áreas como administración, marketing, programación, etc.

### Premios

Los premios para este concurso fueron muy atractivos. El primer puesto otorgó un viaje a Silicon Valley, con todos los gastos pagados para los 5 integrantes, por 5 días. El segundo puesto entregó 5 teléfonos celulares de última generación, Smart X; el tercer puesto otorgó 3 mil dólares, en efectivo, para ser repartidos entre los participantes del grupo y hubo un cuarto premio, otorgado por Entel, que fueron 5 smartwatches (relojes inteligentes).

Asimismo, todos los participantes, recibieron una certificación otorgada por ESAN, socio académico en esta hackatón y cuyos profesores tuvieron la tarea de preparar a los chicos en la metodología Design Thinking, además de darles tips muy beneficiosos para saber hacer un pitch.

### Mentores

La Hackatón del Jockey se preocupó por apoyar a los equipos formados, ofreciéndoles mentoría durante los dos días centrales. Estas mentorías estuvieron a cargo de destacados profesionales, quienes tuvieron la tarea de orientar los proyectos escogidos hacia el logro de los objetivos. Así, participaron Kenneth López, managing director de Tekton Labs; Renzo Salas, portfolio manager de Wayra Perú; Francisco Martinotti, director de Innóvate Perú y presidente de Fogapi; Omar Crespo, experto en innovación y transformación digital de Míbanco; y Alex Paredes, jefe del Centro de Emprendimiento de la Universidad de Lima.

### Jueces

Los jueces, que tuvieron la difícil labor de seleccionar a los ganadores, fueron: Juan José Calle, CEO del Jockey Plaza; Mariana Becerra, directora comercial y de marketing; Rossana Arnaiz, gerente de administración y finanzas, ambas del Jockey Plaza; Luciano Velazco, gerente general de Telefónica Educación Digital; y, Carolina Botta, gerente general de SHIFT.



Ronald Armas, Partner Technology Strategist de Microsoft Latam, presentó una charla sobre el Internet de las Cosas.



Iván Juscamaita, Director de Innovación de Ambidextro by DelirioLab, habló sobre innovación y transformación digital.



Orlando Denegri del Business Institute PNL habló sobre "La línea de la certeza" y motivó a los participantes a dar lo mejor.



Karen Montjoy, Coordinadora de Emprendimiento e Innovación de la incubadora Innova ESAN, brindó un taller sobre el desarrollo y presentación de ideas.



Ignacio Quintanilla, VP Retail del Scotiabank, también brindó una charla muy interesante a los participantes.



Jorge Luis Revilla, especialista de Data e Intelligence Artificial de Microsoft LATAM, habló sobre casos de aplicación de la Inteligencia Artificial.

## “Crearemos un laboratorio de innovación”

La hackatón nos ha permitido relacionarnos con este talento joven, emprendedor, creativo, que está alrededor nuestro y a veces no lo vemos, subraya el CEO del Jockey Plaza.



Juan José Calle, CEO del Jockey Plaza

Para Juan José Calle, CEO del Jockey Plaza, esta hackatón fue una experiencia muy enriquecedora y la repetirán próximamente. Agradeció el compromiso, tiempo y la entrega de todos los que participaron.

### ¿Por qué decidieron organizar una hackatón?

La innovación es uno de los pilares estratégicos de nuestra empresa, y todas las industrias, en particular la de los centros comerciales, estamos siendo impactados por tendencias a nivel global, algunas vienen para quedarse, como por ejemplo la compra online, y otras no se quedarán y darán lugar a nuevas tendencias.

Entonces, lo importante es

que dentro de las organizaciones se debe inculcar una cultura de innovación, de creatividad, y en esa tarea hemos organizado esta hackatón.

### ¿Han tenido la aceptación que esperaban por el número de ideas recibidas?

Lo que buscamos con esto no era que nos trajeran más de 450 ideas, que es lo que hemos recibido, sino además relacionarnos con todo este talento joven, emprendedor, creativo, que está alrededor nuestro y a veces no lo vemos; y que a su vez este talento tenga la posibilidad de interactuar con la empresa, y probar si sus ideas realmente pueden ser aterrizadas en unidades de negocio y puedan sostenerse en sí mismas.

### ¿Fue complicada la tarea de seleccionar a las ideas ganadoras?

Fue un esfuerzo muy arduo de escoger, dentro de las 450 ideas a 50 para la primera etapa, y de estas a 10 finalistas, y luego a las ganadoras. Sin embargo, el ejercicio en sí nos permitió, como

*“No nos vemos como un centro comercial, nos vemos como una ciudad de 22 hectáreas en la que operamos”*

decía, estar en contacto con este talento joven y con todas estas ideas que sin duda ayudarán a encontrar miradas distintas, miradas desde otros ángulos o

aproximaciones diferentes a las que tenemos, en el día a día, en nuestro trabajo.

### En esta primera hackatón el reto fue cómo mejorar la experiencia de los usuarios...

Escogimos ese reto porque teníamos que centrar el objetivo de la hackatón, y no será la última hackatón que haremos.

Seguiremos con este esfuerzo para encontrar otros ángulos de aproximación de ir mejorando nuestro trabajo. Vamos a crear, un laboratorio de innovación que llamaremos JLab y que permitirá también, que al interior de la organización interactuemos más con la innovación.

### El cliente siempre debe ser la prioridad en las organizaciones...

Así es, el reto es crear mejores experiencias para el cliente y nosotros estamos construyendo un espacio urbano con ciertas características que hagan que los clientes tengan una mejor experiencia, y esas características son las que tienen las ciudades donde los ciudadanos son más felices. No nos vemos como un centro comercial, nos vemos como una ciudad de 22 hectáreas en la que operamos.

En este espacio queremos que se repitan ciertos atributos de las ciudades felices, que sean seguras, inclusivas, diversas, respetuosas de los derechos de las personas, amantes de la cultura y el arte, respetuosas del medio ambiente, ciudades tecnológicas y digitales, y eso es lo que estamos haciendo en el Jockey Plaza, tratando de crear un espacio para que los ciudadanos que vengan aquí encuentren esa área que quisiéramos tener en toda nuestra ciudad. Estos atributos también benefician a nuestros locatarios, vendedores, proveedores y a nuestros colaboradores.



Por Giovanni Soler

Gerente de Tesorería y Riesgos del Jockey Plaza

## Lo que nos dejó la hackatón

La innovación es una disciplina, es el paso siguiente de la creatividad.



Mariana Becerra; Julio Arboleda; Carolina Botta; Luciano Velasco; Rossana Arnaiz; Juan José Calle, miembros del jurado.

La hackatón puede tener orígenes y fines relativamente distintos al evento que hemos realizado, pero la esencia en el fondo es la misma, tener un espacio colaborativo en donde se deba desarrollar soluciones para un reto determinado. En este caso en particular se le agregó un componente especial, único y retador, al generar un mix entre participantes de la comunidad y trabajadores propios.

Organizar un evento de esta naturaleza implica mucho esfuerzo y coordinación, pero la satisfacción y el resultado lo ameritan, generando una experiencia única de aprendizaje para todos. Nuestro mayor reto, fue la selección de ideas, primero las postulaciones de trabajadores nuestros y luego, del total global, filtrar las ideas en varias etapas, hasta tener a los 50 concursantes y los 10 proyec-

tos que se trabajarían en grupos. Hemos dejado en cada filtro realizado, muchas ideas potentes que de igual manera podemos desarrollar, las vamos a revisar nuevamente y buscaremos a los protagonistas para que nos cuenten un poco más acerca de ellas y veremos cómo se van generando las oportunidades.

Lo que nos deja la hackatón es una gran labor por delante, ya que pretendemos trabajar las ideas que sean factibles y no muy complejas, e implementarlas desde un laboratorio de innovación propio en un plazo casi inmediato. Otras, de acuerdo a su complejidad o envergadura, pasarán a ser aceleradas o incubadas directamente con empresas, centros de emprendimiento, o universidades, con las que estamos en conversaciones para generar alianzas. Tenemos un plan ya

estructurado para todo esto, nos queda mucho por hacer.

Sentimos que hemos tenido éxito, en esta primera versión, sin embargo, la satisfacción será mayor cuando podamos implementar las primeras ideas o veamos los primeros emprendimientos encaminados. En ese momento podremos sentir realmente que esta primera versión ha tenido el éxito real que esperábamos y trabajaremos mucho para lograrlo, con toda la experiencia, el entusiasmo y pasión con el que siempre, el equipo del Jockey Plaza, hace las cosas.

La hackatón nos deja también la sensación de haber prendido una válvula distinta en el motor que tenemos, relacionada a la innovación, tanto dentro de la empresa como en la comunidad que nos rodea, contribuyendo con el ecosistema emprendedor y promoviendo la creatividad desde todos sus ángulos, tarea que corresponde al estado y a la empresa privada.

Por todo esto, invitamos a las empresas privadas a promover este tipo de eventos, sin importar la denominación, o la manera de organizarlos. Lo importante es sumarse a la innovación abierta y colaborativa que hace que los jóvenes en especial, se reten, sean creativos, aporten y se promueva el emprendimiento a todo nivel.

¡¡El Jockey te quiere Feliz y siempre Innovador!!

## “Las empresas tienen que ser agentes de cambio”



Anahí Carrera, Bruna Rondón, Juan Diego Barclay, Oliver Jauregui y Nicole Pita, viajarán a Silicon Valley, en agosto, gracias a su proyecto Jockey Energy.

“Me ha sorprendido la calidad

de personas que he conocido, con ideas fuera de la caja, innovadores al 100%. Me tocó un equipo que no tuvo nada de aleatorio porque hicimos muy buena sinergia, se compraron mi idea como si fuera la suya”, dijo Anahí, gestora de la

idea ganadora y colaboradora del Jockey Plaza desde hace 4 años.

Agregó que el tema medio ambiental está latente y las empresas tienen que ser agentes de cambio sin dejar de ver una oportunidad de negocio. “Las empresas siempre van a buscar una oportunidad de negocio y esta idea ofrece ayudar al medio ambiente y a la vez lograr rentabilidad con la electricidad que se genere, con el paso de los peatones, que iluminará zonas del mall por las que antes se tenía que pagar. Entonces se podrán vender estas estaciones de carga y permitirá que la gente sepa lo que sus pasos y sus huellas pueden lograr”.

Sobre el viaje a Silicon Valley, Anahí dijo que es una gran oportunidad viajar al centro de la innovación mundial. “La idea es ver cómo hacen las cosas allá para poder aplicarlas en un país como el nuestro que todavía tiene mucho por avanzar”.

## Un ambulante digital en el centro comercial

Ambulante Digital es el nombre del proyecto que ganó el tercer lugar en la Hackatón Jockey'19 y el líder del equipo y propulsor de la idea, Ronald Rojas, dio sus apreciaciones. “Estoy feliz de que mi equipo haya quedado en el tercer lugar. Nuestra idea tuvo bastante pegada, fue una idea súper innovadora, llamó la atención desde el nombre ¿qué ambulante va a entrar acá al Jockey?”.

Ronald es colaborador del Jockey Plaza, desde hace 15 años, en el área de cobranzas, por lo que conoce muy bien las necesidades y oportunidades que se pueden encontrar en este centro comercial. “Vimos que se podían explotar ciertas zonas o espacios que no se comercializan y a la vez,

empresas que querían entrar al Jockey pero no podían, por falta de disponibilidad de locales, o por no tener el presupuesto suficiente, tendrían algún lugar así sea virtual. Entonces nació la idea de colocar ciertos elementos don-

de promocionar sus productos, hacer conocidas sus marcas y facilitar compras por e-commerce pero dentro del centro comercial, donde el cliente pudiera recoger su producto en un punto específico o solicitar un delivery”, explicó Ronald.

El equipo, que se ganó US\$ 3,000, está formado por Ronald Rojas, Luis Rivera, Flavio Ignacio Montalvo y Miguel Argumedo.



## Realidad aumentada para conocer al cliente

Sergio Postigo es ingeniero mecánico y desarrollador móvil. Su proyecto Jockey Play, una aplicación de realidad aumentada para conocer y crear perfiles de clientes, en base a su interacción dentro del Jockey Plaza, fue el ganador del segundo lugar en la Hackatón Jockey'19.

“La realidad aumentada puede ayudar a recuperar data de acuerdo a los intereses y gustos de cada usuario, entonces se crea un perfil y en base a él, se pueden ofrecer ofertas y descuentos personalizados, entradas al cine, etc., generando

una experiencia diferente para el cliente”.

Sergio agregó que en el Jockey Plaza hay una gama inmensa de



descuentos, ofertas, promociones, etc., que no siempre son del conocimiento del cliente en for-

ma personalizada. “Esto se da básicamente porque tienen un expertis de ventas físicas, todavía no se pasan al mundo digital, entonces lo que nosotros proponemos es el conocimiento del cliente usando realidad aumentada”.

Sobre la experiencia dijo sentirse muy satisfecho, aunque al principio tuviera sus dudas, no solo porque los equipos se formaron al azar sino también porque muchos tenían que trabajar sobre ideas que no eran propias.

Este grupo, que se ganó 5 celulares Smart X, estuvo integrado por Sergio Postigo, Diego Castro, Kelly Sanchez, Jesús La Torre y Sebastián Ortiz.

## Parque J: Un centro de innovación en el Jockey Plaza

Parque J es el proyecto ganador del cuarto lugar en la Hackatón del Jockey Plaza que busca crear un espacio de innovación en el que, tanto los clientes del centro comercial como empresas de fuera, puedan testear sus nuevos productos antes de lanzarlos al mercado.

“Es como un centro de innovación adentro. Lo que queremos es asociar el emprendimiento con el Jockey Plaza y que de esa manera pueda ser un motor de innovación que constantemente esté al servicio de la creación de una encuesta de valor muy buena para el cliente”, dijo Tatiana León gestora de la idea inicial.

Para Tatiana la experiencia

ha sido intensa y de muy rico conocimiento. “Lo que más rescato es la excelente calidad de personas que ha traído este evento y que ha juntado para potenciar nuestras ideas, es muy potente”.

Explicó que el proyecto consiste en tener un espacio neutro, de descanso, donde las personas puedan estar relajadas y con toda esa tranquilidad enfocarse en si alguno de los productos que allí se ofrezcan puedan serles

provechosos. “Generamos un proceso de compra muy interesante y no asistido, no empujado, ni nada por el estilo, así se puede saber si el producto pega o no”.

Este equipo, que se ganó 5 Smart Watch, estuvo integrado por Tatiana León, Bruno Jacobo, Bryan Soto, Mayumi Konno y Rodrigo Arce.



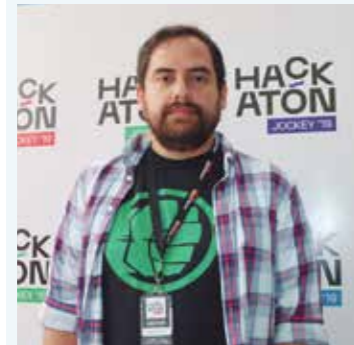
## El acompañamiento de los mentores

El equipo de mentores estuvo integrado por Kenneth López, Managing director de Tekton Labs; Omar Crespo, Experto en Innovación y Transformación Digital y Funcionario de

Mibanco; Renzo Salas, Portfolio Manager de Wayra Perú; Francisco Martinotti, director de Innovate Perú y presidente de Fogapi; y, Federico Lara de Seedstar. Los mentores acompañaron a los participantes de la

Hackatón el sábado 22 y el domingo 23 hasta las 4 p.m., hora en que culminó el plazo para la presentación de los proyectos por los equipos finalistas. A continuación algunas apreciaciones sobre el evento.

### Innovar desde la necesidad de la empresa



Kenneth López

#### ¿Qué opina de esta Hackatón?

Desde el punto de vista emprendedor está genial porque fomenta que haya más ideas, más startups y une a la empresa con el emprendimiento. La em-

presa ya no está alejada de las startups y de los emprendedores, sino que las comprende y con eso se acerca a ellas.

#### ¿Cuál cree que es el impacto de esta Hackatón para los participantes?

Motivarlos a que vean otros ángulos. Siempre te copias de lo que hay afuera y ahora puedes empezar a ver otro tipo de oportunidades o innovación desde lo que necesita la empresa.

#### ¿Cómo este evento aportará a la experiencia profesional de los participantes?

ahora, que el mundo es digital.

#### ¿Cuál es el impacto que va a generar este evento en los participantes?

El principal impacto tiene que ver con el hecho de poder hacer que confluyan el mundo corporativo, con el mundo del emprendimiento y en este mundo donde ambos cocrean y resuelven un problema común, le agrega valor no solo al corporativo, que tiene el problema, sino también desarrolla mayor movimiento en el ecosistema para tener propuestas más atractivas para las empresas grandes.

#### Un mensaje que quiera dejar sobre esta Hackatón

La mejor manera de saber algo es haciéndolo, fallando y probándolo, esto te acerca a que tú, personalmente, entiendas cómo funciona una startup, qué es una hackatón, que es tecnología, otros perfiles, por ende así ganes o pierdas vas a aprender.

#### Un mensaje para todos los emprendedores

Fallen. Fallen rápido. Fallen de nuevo.

#### ¿Cómo se siente de estar como mentor?

Como mentor feliz, porque lo que me gusta es ayudar a otros a que no cometan los mismos errores que yo cometí.



Omar Crespo

Que uno tiene que buscar siempre un propósito de hacer mejor la vida de las personas, y a través de este tipo de actividades, vamos a poder encontrar oportunidades de mejora para el bienestar de las personas.

## Mejorar la experiencia de los clientes



Renzo Salas

#### ¿Qué opina sobre esta Hackatón?

Es una iniciativa muy positiva, que entidades privadas y organizaciones, como el Jockey, puedan buscar oportunidades de mejora para sus usuarios y sus arrendatarios.

#### ¿Cuál cree que es la principal experiencia que se van a llevar los emprendedores de este evento?

Primero que todo, mucho conocimiento, networking, capacitaciones que han recibido, un feedback positivo de las ideas que están teniendo y sobre todo el contacto con una empresa tan importante como es el Jockey, potencial cliente de ellos.

#### ¿Cuál cree que es el impacto de este tipo de eventos?

El impacto es en el usuario final, es decir en la mejora de la experiencia de los clientes, de nosotros como usuarios finales y sobre todo que se generen nuevas oportunidades de negocio.

#### Un mensaje que quiera dejar.

Que ojalá se vuelvan a repetir este tipo de eventos, que se repitan este tipo de experiencias y que se vean plasmadas en la realidad en el menor tiempo posible.

## “Ha sido un gran espacio para desarrollar buenas ideas”



Francisco Martinotti

#### ¿Qué experiencias aportó a los participantes?

Yo creo que hay dos tipos de experiencias. Mi aporte como empresario, enseñándoles el lado práctico, que no se aprende en las universidades, acciones que se necesitan desarrollar en una empresa; y como servidor público pues soy director de Innóvate Perú y presidente de Fogapi. Entonces, este es un aporte para que estos jóvenes vean que hay instancias públicas y privadas que pueden apoyarlos en

sus procesos de emprendedurismo.

#### ¿Cómo cree que va a impactar esta Hackatón en la vida profesional de los participantes?

Muchísimo. Primero, porque se están desarrollando como personas, a través de un proyecto, y en segundo lugar, porque van a ir encontrando la madurez para sus propios proyectos. Cuánta gente que tiene ideas no encuentran los espacios para desarrollarlas o plantearlas. Ahí hay un valor enorme que hay que capitalizar.

#### ¿Cuál sería su mensaje para los emprendedores?

Que sigan luchando. Van a caer y van a volver a surgir, eso es ser emprendedor, no todo es felicidad ni gloria en las empresas, hay una carga muy grande que siempre siembra la duda de seguir o no en el negocio. La perseverancia y la insistencia en la acción y en el trabajo siempre logran grandes éxitos después.



Federico Lara

#### ¿Qué opina de este evento?

Yo siempre he sido muy crítico de las hackatones pero lo que me gustó de esta es que se conectaba con algo real para el Jockey Plaza y además, me encantó que cada equipo tuviera un integrante de la empresa pues ellos saben las necesidades y problemas que hay al interior.

#### ¿Cuál fue su aporte a los participantes?

Yo no soy emprendedor, soy tecnólogo, pero aun así creo startups que han logrado crecer. No compartimos ideologías de metodologías o de innovación, sino que nos enfocamos en el producto. Empezamos y morimos con el producto, donde otra gente dice que “el producto no importa” para nosotros sí importa, y ni preguntamos a los clientes, solo nos concentramos en crear algo hermoso.

#### ¿Cómo piensa que va a impactar la Hackatón en los participantes de este evento?

Lo más valioso es haberlos juntado en un lugar físico, eso les sirve mil veces más que cualquier metodología, pues interactúan y cocrean en equipos.

#### Algún ejemplo de un proyecto que pueda comentarnos

La última startup que nosotros inventamos fue una tecnología que llamamos Bongo Internacional, que lograba acelerar la velocidad de cálculos de impuestos, envíos de dinero, todo para que una tienda venda un producto, por internet, internacionalmente. Cuando al fin la vendimos, lo hicimos por 100 millones de dólares a FedEx.

## Fue una tarea difícil para el jurado

El jurado estuvo conformado por 3 funcionarios del Jockey Plaza: Juan José Calle – CEO; Mariana Becerra – Directora Comercial y de Marketing y Rossana Arnaiz – CFO. Así como 3 invitados externos: Luciano Velasco – CEO Telefónica Educación Digital; Carolina Botta – CEO de Shift y Julio Arboleda – funcionario de la UAP quienes escucharon el pitch de cada grupo que tuvo 4 minutos para exponer su proyecto y 3 minutos para responder las preguntas del jurado. Acá las apreciaciones de tres miembros del jurado.



Rossana Arnaiz, Gerente de Administración y Finanzas del Jockey Plaza

Estoy más que satisfecha, sorprendida por lo que en tan pocas horas estos equipos de gente joven han podido lograr. Todas las ideas son buenísimas y esto hizo difícil encontrar al ganador.

La idea ganadora está en órbita con las tendencias nuevas. Eso nos va a posicionar mejor, en términos de qué tanto cuidamos el ecosistema con todas estas tendencias que el público busca, porque hoy día los clientes no solo buscan comprar, se acercan a las empresas que tienen un propósito claro.

Estamos liderando la categoría en el mercado, como centro comercial, pero tenemos que correr también más rápido con el desarrollo de las ideas y de ser cada día empresas más flexibles y más acordes con lo que el mercado necesita. Es un proceso que no va a parar nunca y tenemos que subirnos a este coche de la innovación y nivelarnos con algunas otras categorías del mercado, otras industrias que nos llevan ventaja.



Carolina Botta, Gerente General de SHIFT

Esta experiencia ha sido muy positiva y de beneficio, sobre todo al usuario, que es el principal objetivo de innovar, generar impacto en las personas y la comunidad.

Todavía hay mucho por hacer, se tienen que dar las facilidades, se tienen que dar los medios para que los que aún no se han animado, empiecen a emprender y los que están emprendiendo tengan las herramientas y puedan llevar su emprendimiento con éxito.

Hay muchos emprendedores que se quedan en el camino, probablemente por falta de conocimiento, de mentoría, o de herramientas, para poder gestionar sus proyectos.

Este tipo de eventos sí fomenta la creatividad y plantearse una forma diferente de hacer las cosas. Esperamos que todo el mundo, desde el rol que le toque, dentro de la comunidad o del ecosistema de innovación, pueda aplicarlo para transformar las cosas y que impacten positivamente en el cliente, en el usuario, en la comunidad, en la sociedad y en el país.



Mariana Becerra, Directora Comercial y de Marketing del Jockey Plaza

Han sido dos días de trabajo arduo, no hubo idea mala, pero la ganadora nos sacó de nuestra zona de confort y es algo que vamos a querer implementar bastante rápido.

Este era un primer experimento, es la primera Hackatón que hacemos, como Jockey Plaza, y queremos que se repita todos los años. Nos ha sorprendido el nivel de compromiso, los equipos que se han formado, los perfiles súper diferentes, y esperamos tener más participantes.

Uno de los objetivos de cada área del Jockey Plaza, es innovar; entonces todo el tiempo tenemos una métrica de innovación y todo el tiempo estamos buscando innovar dentro de la compañía para mejorar la experiencia de nuestros clientes, locatarios, proveedores y colaboradores.

Hoy día vemos que las universidades ya dan carreras de innovación, el Design Thinking, cursos especializados, etc. El sector privado también se está sumando y nosotros, dentro del Jockey Plaza, queremos ser una incubadora para que nuevos emprendedores puedan venir a probar sus productos, probar sus ideas y sacarlas adelante.

## La Hackatón empezó como un emprendimiento corporativo

El hecho de que los colaboradores del Jockey Plaza integren los equipos fue muy acertado porque permitió que toda la organización se involucre, subraya Francisco Marcelo.

“Para nosotros ha sido muy revelador no solo haber recibido buenas ideas sino también haber generado un clima pro innovación, haber generado una corriente cultural dentro del Jockey Plaza”, comenta Francisco Marcelo, fundador y gerente general de Themma, coorganizadora de la Hackatón Jockey 2019.

Comentó que el haber propuesto, en las bases, que 10 de los 50 participantes seleccionados fueran colaboradores del Jockey Plaza fue muy acertado pues permitió que la organización se involucre ya que, por lo general, el cliente espera un resultado sin involucrarse mucho en el proceso y si lo hace, busca un acompañamiento. “En este caso fue algo sui generis, pero al ser la innovación ahora un concepto de liderazgo y empoderamiento profesional, la idea es que comprometa a profesionales competentes, desde adentro, que buscan aportar a la transformación de sus organizaciones”.

Explicó que la formación de los equipos multidisciplinarios siempre es ventajosa, en todo proyecto emprendedor, pues la visión desde cada área es muy diferente y suma al logro de un objetivo final.

“De hecho una idea solamente tecnológica no puede ser potente si no se comunica bien, si no hay unas buenas finanzas detrás y eso es lo que hemos tratado de buscar en los perfiles complementarios.

Sabemos nosotros, que hacemos empresa y ayudamos a hacer empresa, que estas habilidades, estos skills, son necesarios tanto los productivos, como los comer-

ciales, los de gestión, etc.”.

“Nosotros pensamos en ecosistemas, no en empresas en particular y de hecho buscamos articular a los diferentes actores del ecosistema. Eso nos permite siempre identificar a gente que genera sinergias importantes entre sí y los invitamos a espacios como estos para colaborar.

Al final todos salen ganando con la experiencia, el intercambio, y esto ha pasado para expositores, mentores, jurados, y para todos los involucrados”, subraya Francisco, al referirse a la elección de los expositores, jurados y mentores para esta hackatón.

**“Una idea solamente tecnológica no puede ser potente si no se comunica bien, si no hay unas buenas finanzas detrás y eso es lo que hemos tratado de buscar en los perfiles complementarios”**

### Proceso

El CEO de Themma, contó que el proyecto empezó como un emprendimiento corporativo cuando el Jockey estaba sacando diferentes iniciativas de innovación, startups corporativas, etc. Entonces desde Themma se propuso que en lugar de armar proyectos, en forma aislada, se fomentaran hubs en donde estas



Francisco Marcelo, fundador y gerente general de Themma

ideas se generaran en bloque y a la vez sirviera para identificar otras ideas, tendencias e intereses del centro comercial, que lograran, a futuro, una transformación.

En el proceso, trabajaron como para cualquier proceso comercial en el que tenían que vender el evento, vender un interés para lograr una convocatoria adecuada y que muchos postulantes enviaran sus videos.

“Por cada 100 participantes vas a tener 10 que valgan la pena revisar. Entonces cómo haces para que no sean 10 sino 15 o 20, para que las ideas que se presenten sean de calidad. Allí no es solo la articulación con el cliente, sino con el ecosistema, con ofrecer buenos premios, hacer una buena gestión comercial, lograr que las marcas auspicien, contar con media partners importantes.

Es toda una gestión para lograr tener el impacto que tuvimos”, finaliza Francisco.

# VISIÓN DE LOS PARTICIPANTES



**Fiorella Neves**

Jefe de Ventas en Administradora  
Jockey Plaza Shopping Center

*“Yo trabajo para el Jockey Plaza, en el área de ventas, y de hecho tenemos mucho contacto con el tema de clientes, cliente final y empresas que invierten en el mall, entonces para nosotros es súper bueno que el Jockey integre, con esta hackatón, a gente de fuera, con otra visión, que puedan ver qué mejoras se podrían realizar. Yo como trabajadora me siento súper orgullosa de que se incentive este tipo de eventos y qué mejor que sea en el centro de trabajo donde estoy, prácticamente, todo el día”.*

*“La hackatón nos ha dado la oportunidad de exponer nuestras ideas que buscan solucionar problemas o mejorar la experiencia de los clientes. Nos ha permitido mostrar un poco de nuestro talento, en mi caso como programador. Hemos tratado de solucionar problemas tan cotidianos como el de las colas, que sí se pueden aliviar con el uso de la tecnología”.*



**Jonatan Javier**  
MDP Consulting

*“Me he dado cuenta que siempre hay que pensar fuera de la caja. Ideas innovadoras hay, simplemente hay que salir un poco de la zona de confort para encontrarlas. Me llevo un equipo de gente increíble, que se compró mi idea, la hizo suya y la desarrolló hasta el último momento, me llevo la calidad de las personas que han participado acá”.*



**Anahí Carrera Freire**

Coordinadora de Experiencia en  
Administradora Jockey Plaza  
Shopping Center

*“Siempre busco que mis ideas se incuben y tengan resultados. Lo que quiero es tener la oportunidad de poder comprobar esto con personas reales. Quiero ver que mis ideas generen un cambio y que la tecnología avance junto al avance de la sociedad, y eso es básicamente lo que espero de eventos como este: tener la oportunidad de que las ideas que salgan de acá se materialicen en cosas nuevas a futuro”.*



**Francesco De La Rosa Campos**  
Product Owner en DigitalCook

*“Ha sido una experiencia bastante enriquecedora el hecho de enfrentar tu idea, que quizás le cuentas a un amigo, pero enfrentarla a mentores, personas que son más experimentadas, que vienen con éxitos y fracasos, te da un feedback muy importante. Lo más valioso que me llevo es el conocimiento que he recibido de todas las personas”.*



**Kevin Puscán Ortiz**

Analista de Aplicaciones y Base de  
Datos en Mine Sense for Miners

*“Eventos como estos te permiten conocer a personas interesantes, que sepan de programación, de algo que tú no sepas, compartir ideas y crear un producto, porque ganemos o no, esos contactos quedan, y tal vez muy pronto se forme una startup. Yo vine a aprender y a hacer networking, y estas hackatones también te permiten aumentar tu creatividad”.*



**Diego Castro**  
Estudiante de Ingeniería  
Industrial de la UNI